



ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ MODULE: ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

VERSION CMS 4.0
ΕΚΔΟΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ 4.0.1 - 2009
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2009

*Το παρόν εγχειρίδιο διατίθεται μαζί με την πλατφόρμα ηλεκτρονικού επιχειρείν **altab2x** και η χρήση του προορίζεται για τους διαχειριστές του συστήματος.*

*Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου αποτελεί τον πυρήνα της πλατφόρμας **altab2x**.*

*Το παρόν εγχειρίδιο διατίθεται **μόνο** για την έκδοση του **altab2x** που εμφανίζεται στη σελίδα του παρόντος.*



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ	4
2.1. ΠΡΟΣΘΗΚΗ	5
2.2. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ.....	6
2.3. ΔΙΑΓΡΑΦΗ	6
2.4. BANNERS	6
2.4.1. ΠΡΟΣΘΗΚΗ	7
2.4.2. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	9
2.4.3. ΔΙΑΓΡΑΦΗ.....	9
2.4.4. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ	9
2.5. RESET	10
3. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΟΥ MODULE ΣΤΟ PORTAL.....	11

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

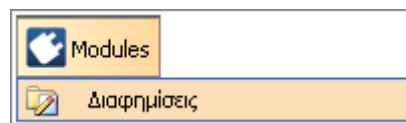
Το παρόν εγχειρίδιο διατίθεται μαζί με την πλατφόρμα ηλεκτρονικού επιχειρείν **altaB2x** και η χρήση του προορίζεται για τους διαχειριστές του συστήματος.

Το συγκεκριμένο εγχειρίδιο αφορά το module **Διαφημίσεις**.

Ορισμένες οθόνες ενδέχεται να διαφοροποιούνται από αυτές που παρουσιάζονται στο παρόν έγγραφο, ανάλογα με τα modules που είναι εγκατεστημένα.

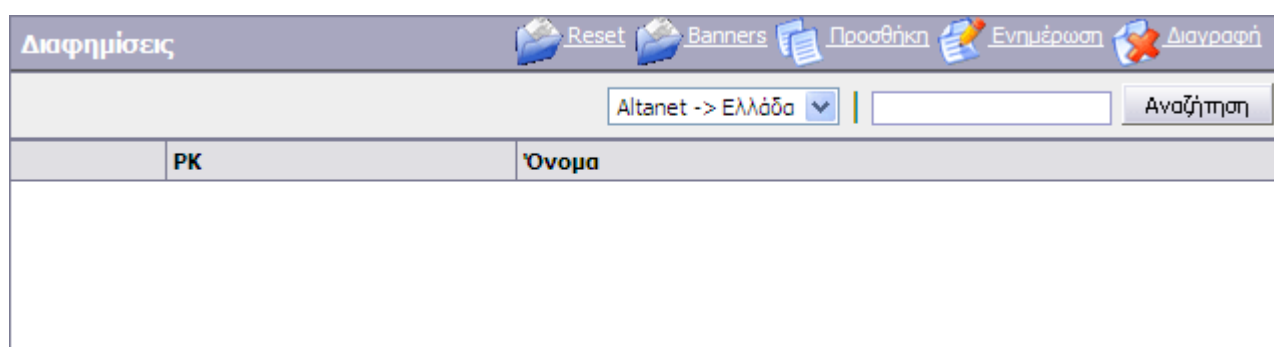
2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Για τη δημιουργία νέων εγγραφών στην ενότητα Διαφημίσεις, ο διαχειριστής επιλέγει από το μενού **Modules**, την ενότητα **Διαφημίσεις**, όπως φαίνεται στο **Σχήμα 2-1**.



Σχήμα 2-1

Με την επιλογή **Διαφημίσεις**, ο διαχειριστής οδηγείται στην οθόνη του **Σχήματος 2-2**.



Σχήμα 2-2

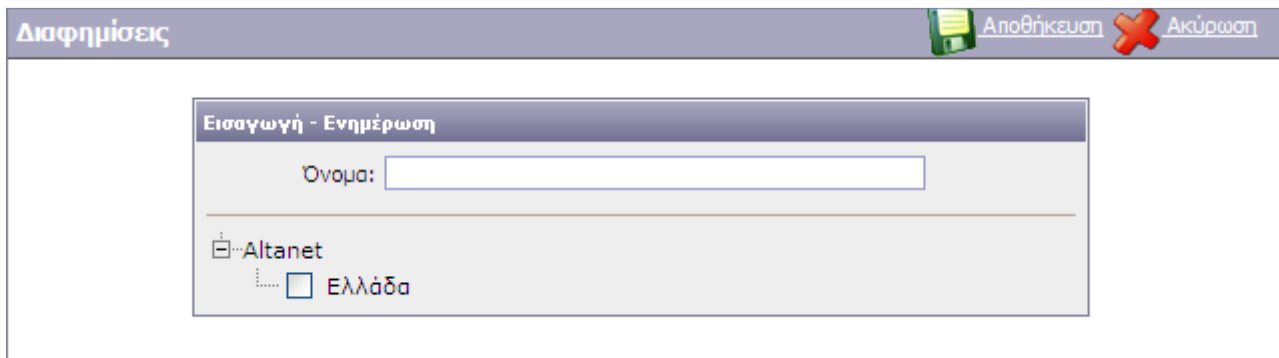
Από την γραμμή εργαλείων μπορεί να εκτελέσει μια από τις ακόλουθες ενέργειες:

- **Προσθήκη**
- **Ενημέρωση**
- **Διαγραφή**
- **Banners**
- **Reset**

2.1. ΠΡΟΣΘΗΚΗ

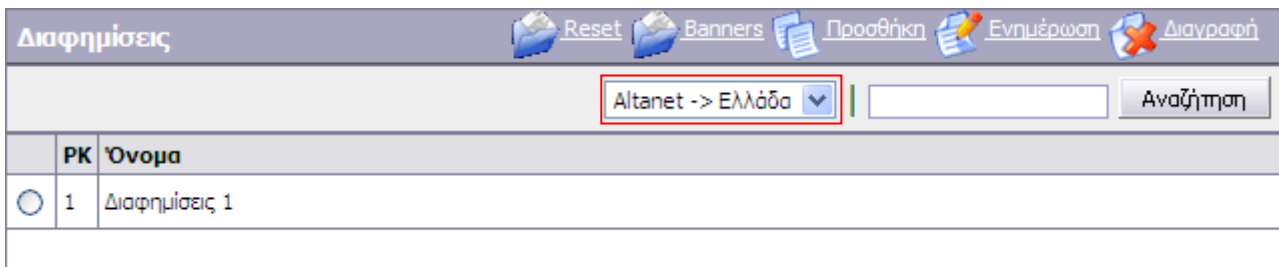
ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η επιλογή προσθήκης μιας εγγραφής, οδηγεί τον διαχειριστή στην οθόνη του σχήματος που ακολουθεί όπου καλείται να δώσει ένα όνομα στη διαφήμιση και να επιλέξει με ποιο site / ζώνη θα την συνδέσει. Αν μια διαφήμιση δεν «συνδεθεί» με κάποιο site / ζώνη, τότε δεν θα φαίνεται στη λίστα των διαφημίσεων εκτός εάν δεν επιλεγεί καμιά ζώνη στην αναζήτηση.



Σχήμα 2-3

Με την επιλογή της «Αποθήκευσης» από τη γραμμή εργαλείων, καταχωρείται η εγγραφή με επιτυχία και ο διαχειριστής επιστρέφει στη λίστα των εγγραφών, όπως παρουσιάζει ενδεικτικά το **Σχήμα 2-4** που ακολουθεί.



PK	Όνομα
1	Διαφημίσεις 1

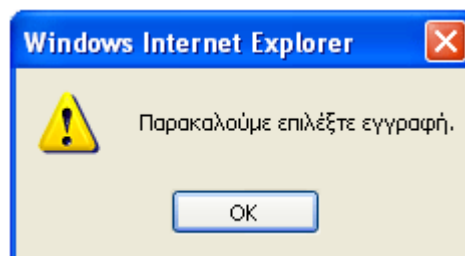
Σχήμα 2-4

Οι εγγραφές παρουσιάζονται ανάλογα με τη ζώνη που έχει επιλέξει ο διαχειριστής του συστήματος.

2.2. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Για την ενημέρωση μιας εγγραφής, είναι απαραίτητο το «μαρκάρισμα» της εγγραφής, η οποία πρόκειται να ενημερωθεί. Το μαρκάρισμα επιτυγχάνεται με την επιλογή του radio button που είναι τοποθετημένο αριστερά από κάθε εγγραφή.

Σε περίπτωση που δεν γίνει το μαρκάρισμα, το σύστημα προειδοποιεί τον διαχειριστή με το πλαίσιο διαλόγου του **Σχήματος 2-5**.

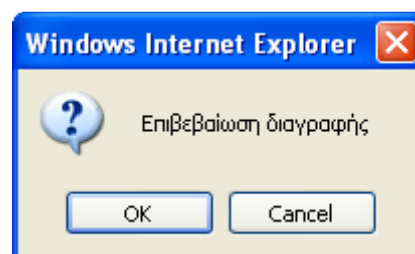


Σχήμα 2-5

2.3. ΔΙΑΓΡΑΦΗ

Η επιλογή διαγραφής μιας ήδη καταχωρημένης εγγραφής οδηγεί στο πλαίσιο διαλόγου επιβεβαίωσης της διαγραφής του **Σχήματος 2-6**.

Με την επιβεβαίωση από τον χρήστη ολοκληρώνεται η διαγραφή της επιλεγμένης εγγραφής.



Σχήμα 2-6

2.4. BANNERS

Σε κάθε διαφήμιση, ο διαχειριστής μπορεί να βάλει ένα ή περισσότερα banners. Για να προσθέσει/ ενημερώσει/ διαγράψει banners σε μια διαφήμιση, ο διαχειριστής πρέπει να «μαρκάρει» τη διαφήμιση επιλέγοντας το radio button που είναι τοποθετημένο αριστερά της και στη συνέχεια να επιλέξει «Banners» από τη γραμμή εργαλείων.

Με την επιλογή Banners, ο διαχειριστής οδηγείται στην οθόνη του **Σχήματος 2-7**.

Banners						
PK	Όνομα	Url	Impression	Views	Hits	Ενεργό

Σχήμα 2-7

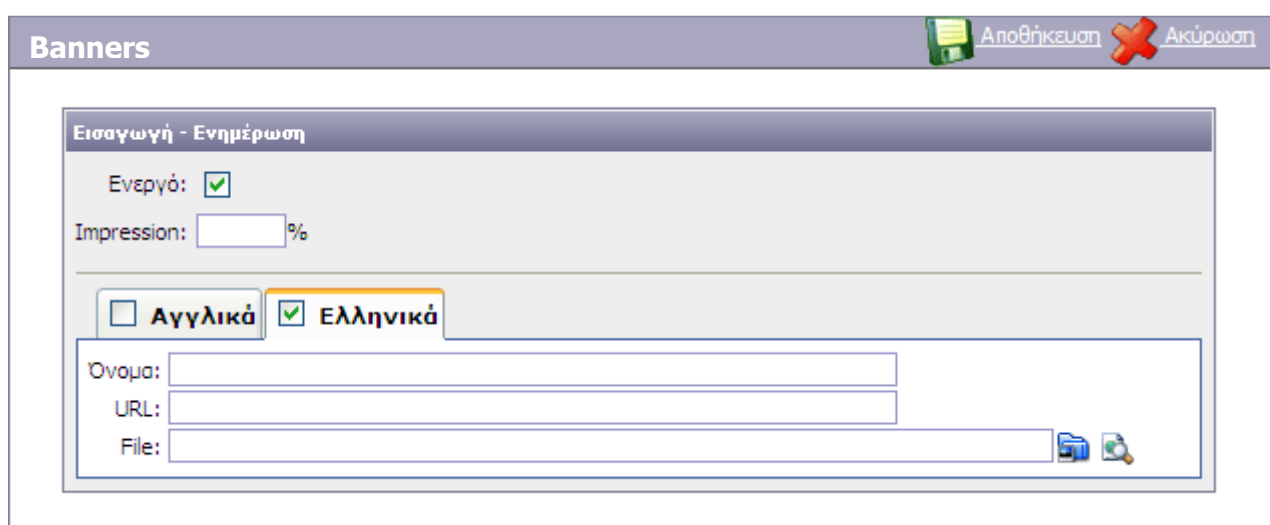
Από την γραμμή εργαλείων, ο διαχειριστής μπορεί να εκτελέσει μια από τις ακόλουθες ενέργειες:

- Προσθήκη
- Ενημέρωση
- Διαγραφή
- Επιστροφή

2.4.1. ΠΡΟΣΘΗΚΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η επιλογή προσθήκης ενός banner, οδηγεί τον διαχειριστή στην οθόνη που ακολουθεί:



Σχήμα 2-8

Στην οθόνη του **Σχήματος 2-8** ο διαχειριστής καλείται να συμπληρώσει τα μη πολυγλωσσικά στοιχεία. Αυτά είναι:

- **Ενεργό**

Τσεκάρεται αν πρόκειται για ενεργό banner

- **Impression**

Η τιμή του πεδίου καθορίζει το ποσοστό εμφάνισης του συγκεκριμένου banner, στο slot / διαφήμιση στην οποία το έχουμε βάλει.

Αν π.χ. ένα banner έχει τιμή 20% στο πεδίο Impression, το banner θα εμφανιστεί 2 στις 10 φορές στη σελίδα που εμφανίζει τις διαφημίσεις.

Στο άθροισμα τους, οι τιμές των πεδίων impression, σε κάθε slot/ διαφήμιση πρέπει να είναι 100.

- **Όνομα**















Εισάγεται το όνομα του banner

- **URL**

Εισάγεται το url με το οποίο συνδέεται το banner.


- **File**

Επιλέγοντας το εικονίδιο , ο διαχειριστής οδηγείται στη συλλογή των ψηφιακών πόρων ώστε να επιλέξει από εκεί το αρχείο, όπως παρουσιάζει το **Σχήμα 2-9**.



<input type="checkbox"/>	<u>Τύπος</u>	<u>Όνομα</u>	<u>Μέγεθος</u>	<u>Χαρακτηριστικά</u>	
<input type="checkbox"/>		auctions	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		Image	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		Marketplace	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		seve	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		temp	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		test	0,00 KB	d	
<input type="checkbox"/>		1.jpg	23,51 KB	a	
<input type="checkbox"/>		2.jpg	21,67 KB	a	
<input type="checkbox"/>		Browser.png	25,21 KB	a	
<input type="checkbox"/>		seve logo doc.jpg	18,71 KB	a	

1 2

Σχήμα 2-9

Εφόσον το αρχείο υπάρχει, επιλέξτε το πατώντας πάνω στον τίτλο του. Εάν το αρχείο ΔΕΝ υπάρχει στη συλλογή των ψηφιακών πόρων του συστήματος, δηλαδή δεν έχει γίνει «upload» στον διακομιστή, τότε πρέπει να πατήσετε το κουμπί  Προσθήκη Αρχείων ώστε να προσθέσετε το αρχείο από την τοποθεσία που το έχετε αποθηκευμένο τοπικά στον υπολογιστή σας. (αναλυτικότερες οδηγίες αποθήκευσης αρχείων στους ψηφιακούς πόρους υπάρχουν στο «**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)**» της πλατφόρμας **altaB2x - ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΠΟΡΟΙ**).

Επιλέξτε Αποθήκευση από τη γραμμή εργαλείων για να καταχωρηθεί η εγγραφή με επιτυχία και να επιστρέψετε στη λίστα των εγγραφών, όπως παρουσιάζει ενδεικτικά το Σχήμα που ακολουθεί.

Banners								
PK	Όνομα	Url	Impression	Views	Hits	Ενεργό		
1	 Banner 1	www.altab2x.com	50%	0	0	True		
2	 Banner 2	www.altanet.gr	50%	0	0	True		

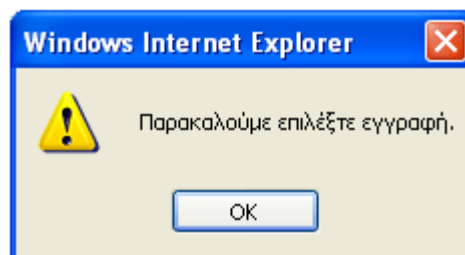
Σχήμα 2-10

Σε αυτήν την οθόνη, ο διαχειριστής εκτός από την προεπισκόπηση του αρχείου, το όνομα, το url και το ποσοστό του impression, έχει τη δυνατότητα να πληροφορηθεί για τον αριθμό των views και τον αριθμό των hits δηλαδή το πόσες φορές εμφανίστηκε το banner και το πόσες φορές πατήθηκε και μεταφέρθηκε ο επισκέπτης στο site με το οποίο συνδέεται το banner.

2.4.2. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Για την ενημέρωση μιας εγγραφής, είναι απαραίτητο το «μαρκάρισμα» της εγγραφής, η οποία πρόκειται να ενημερωθεί. Το μαρκάρισμα επιτυγχάνεται με την επιλογή του radio button που είναι τοποθετημένο αριστερά από κάθε εγγραφή.

Σε περίπτωση που δεν γίνει το μαρκάρισμα, το σύστημα προειδοποιεί τον διαχειριστή με το πλαίσιο διαλόγου του **Σχήματος 2-11**.

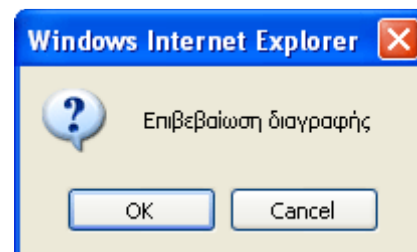


Σχήμα 2-11

2.4.3. ΔΙΑΓΡΑΦΗ

Η επιλογή διαγραφής μιας ήδη καταχωρημένης εγγραφής οδηγεί στο πλαίσιο διαλόγου επιβεβαίωσης της διαγραφής του **Σχήματος 2-12**.

Με την επιβεβαίωση από τον χρήστη ολοκληρώνεται η διαγραφή της επιλεγμένης εγγραφής.



Σχήμα 2-12

2.4.4. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ

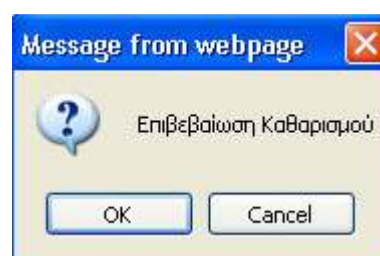
Η επιλογή Επιστροφή οδηγεί στην αρχική οθόνη του module Διαφημίσεις όπως παρουσιάζεται ενδεικτικά στο **Σχήμα 2-4**

2.5. RESET

Με την επιλογή του reset, ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να κάνει επανεκκίνηση σε μια διαφήμιση/ slot. Με αυτόν τον τρόπο σε περίπτωση προσθήκης νέου banner σε διαφήμιση/ slot όπου υπάρχουν ήδη κάποια banners, μετά το reset ο αριθμός των εμφανίσεων του κάθε banner ξεκινάει να αντιστοιχεί στο ανάλογο ποσοστό της τιμής του πεδίου του impression.

Η επιλογή του reset δεν μηδενίζει τους μετρητές των τιμών των hits και views. Συνιστάται για την εσωτερική λειτουργία του κάθε slot / διαφήμισης.

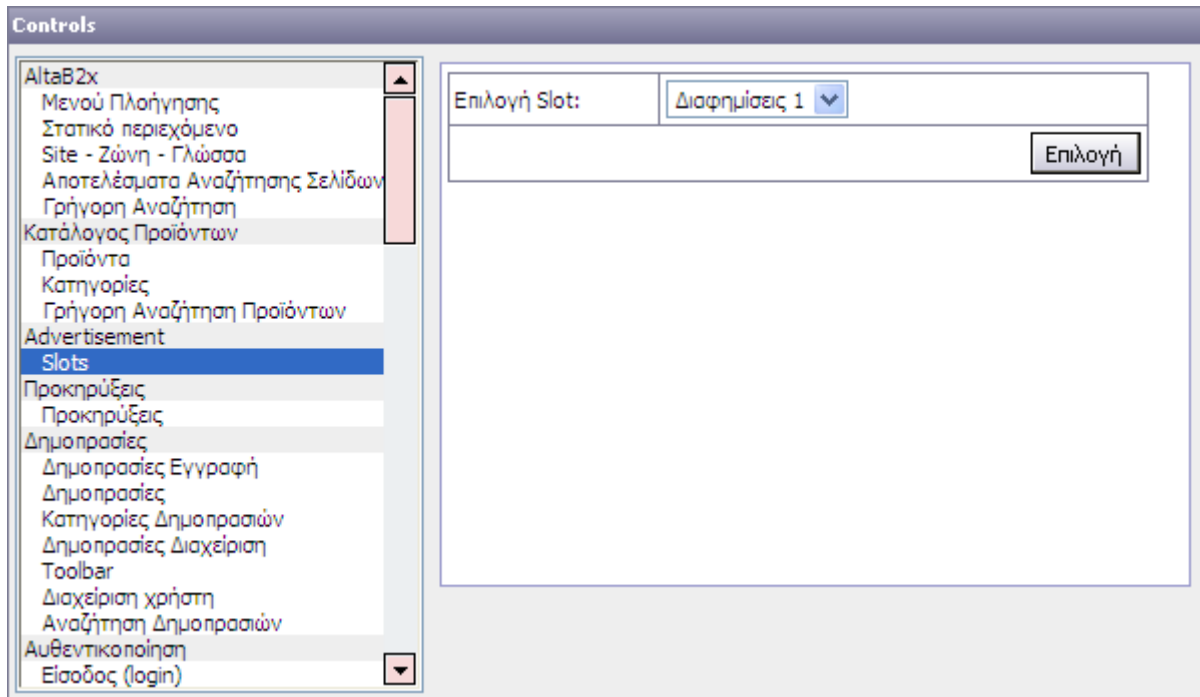
Για να γίνει reset μιας διαφήμισης/ slot, είναι απαραίτητο το «μαρκάρισμα» της διαφήμισης, με την επιλογή του radio button που είναι τοποθετημένο αριστερά της. Στη συνέχεια η επιλογή του κουμπιού Reset από τη γραμμή εργαλείων οδηγεί στο πλαίσιο διαλόγου επιβεβαίωσης καθαρισμού του **Σχήματος 2-13**. Με την επιβεβαίωση από τον διαχειριστή ολοκληρώνεται το reset της επιλεγμένης διαφήμισης/ slot.



Σχήμα 2-13

3. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΟΥ MODULE ΣΤΟ PORTAL

Για να δημοσιευθεί το module στο portal πρέπει να τοποθετηθεί το control του μέσα σε μια σελίδα. Αφού δημιουργηθεί μια νέα σελίδα όπως περιγράφεται στο βασικό εγχειρίδιο χρήσης διαχείρισης του **altaB2x**, ο διαχειριστής επιλέγει το για να εμφανιστεί το παράθυρο "Controls" όπως φαίνεται στο **Σχήμα 3-1**.



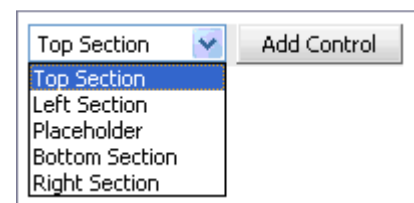
Σχήμα 3-1

Επιλογή Slot

Επιλέγετε από τη λίστα, το slot των διαφημίσεων που επιθυμείτε να εμφανιστεί στη σελίδα.

Στο συνέχεια επιλέξτε το κουμπί Επιλογή. Στο επόμενο βήμα, επιλέξτε σε πιο section της σελίδας θέλετε να εμφανιστεί το αποτέλεσμα, όπως φαίνεται στο **Σχήμα 3-2** και πατήστε **Add Control**.

Αποθηκεύστε τη σελίδα και συνδέστε την σε ένα μενού.



Σχήμα 3-2